

東京から仕掛ける 地域活性化

平成25年5月25日

研究・技術計画学会イノベーションフロンティア研究懇談会

株式会社コスモピア 代表取締役 田子みどり

プロフィール

【経歴】

- ・1960年山口県萩市生まれ
- ・早稲田大学第一文学部日本文学専攻卒
- ・在学中に起業し、卒業時の1983年4月に株式会社コスモピアを設立、社長に就任

【公職等(現職)】

- ・一般社団法人東京ニュービジネス協議会 理事(前副会長)
- ・ふるさと山口法人ネットワーク 理事
- ・「おいでませ山口」観光サポーター
- ・中央エフエム「みんな集まれ! ついたーの市」パーソナリティ 等

株式会社コスモピアの概要

<http://www.cosmopia.jp/>

- ・東京都千代田区平河町1-1-8
- ・難しい科学技術をやさしく伝えることにより、健全な社会の発展に寄与することを経営理念とする

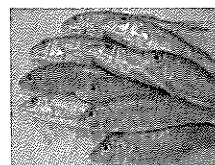
【主な業務内容】

- ・企業のIT化に伴うユーザー向けソリューション事業(マニュアル制作、ユーザー教育、ヘルプデスク運営等)
- ・先端技術やシステム、機器をPRするためのショールーム運営やツール制作
- ・書籍や雑誌の企画編集制作 等



山口県萩市の有効な資源

- ・山と海に囲まれた豊かな自然
- ・恵まれた漁場の水産物
- ・夏みかん、たまげ茄子など特徴的な農産物
- ・明治維新をはじめとする歴史的価値
- ・萩焼
- ・景観を保護した街並み
- ・素朴で親切な人々のおもてなし



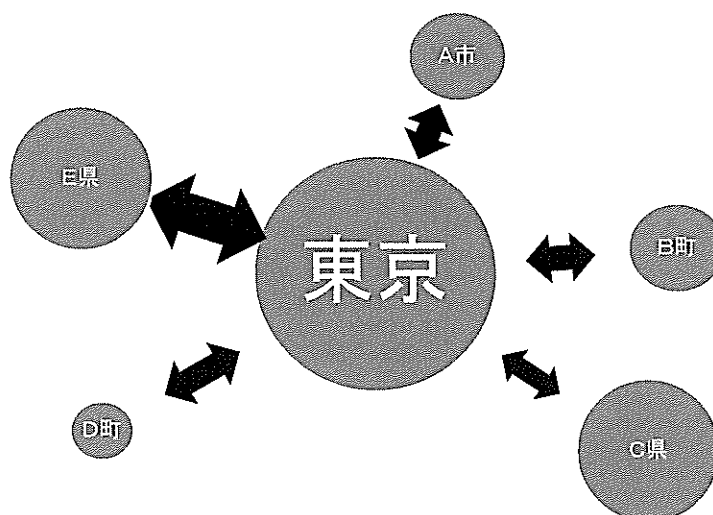
東京で故郷を応援する活動例

- ・SNSを用いたPR
- ・観光誘致
- ・製品の販路開拓

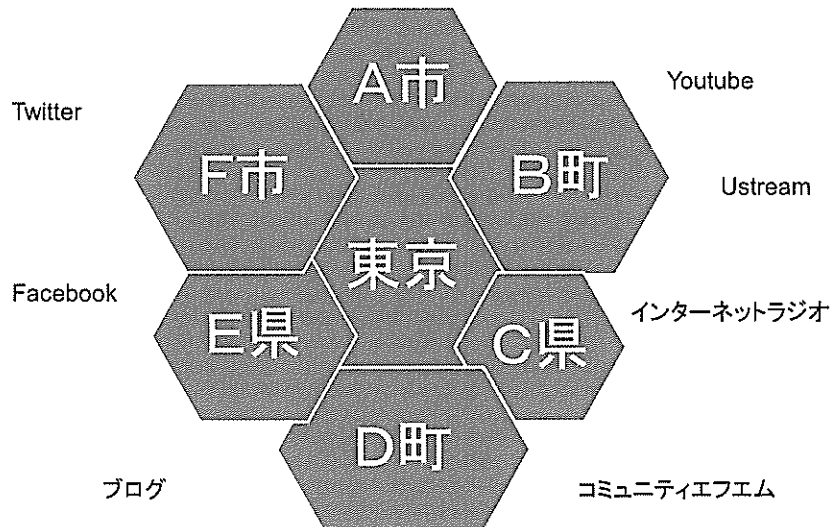
JNB下関・萩ツアー
旅のしおり
7月5日(火)~6日(水)
公益社団法人日本ニュービジネス協議会連合会
JNB

03 6804 1205

メガマーケットとしての東京



メディアとしての東京



地域のイノベーションに必要なもの

ヒト
若者・ばか者・よそ者

モノ
再発見・付加価値・連携

カネ
原資・雇用・開発

＜東京の集積＞

専門的知識

デザイン力

情報発信力

国際化のハブ

資金

↑

クラウドファンディング